

kunst magazine

www.kunstmagazine.net

NR.9 - FEBRUARI - MAART

WILLIAM SWEETLOVE

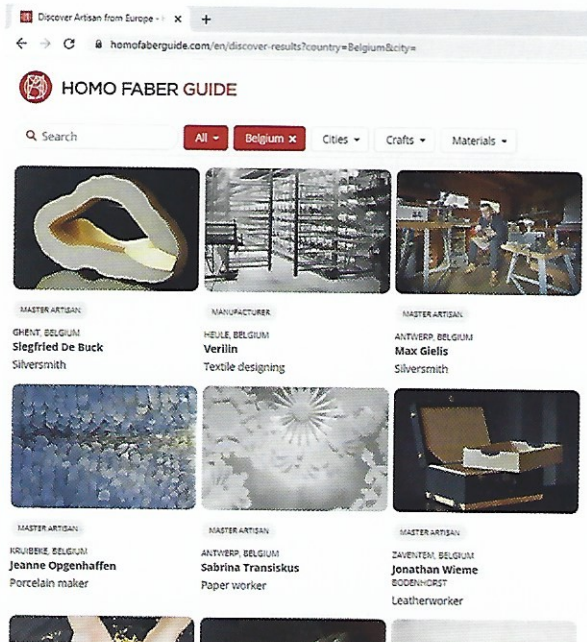


IEDEREEN CURATOR / FOOD FOR THOUGHT



"Homo Faber Guide"

www.homofaberguide.com



Homo Faber Guide
Belgium Artisan

Homo Faber Guide, een internationale gids voor innovatief vakmanschap, tussen kunst en design.

Je zou de inhoud van de Homo Faber Guide als een gids voor Europese "ambachtelijke kunst" kunnen omschrijven, maar dat is niet mijn favoriete term en bovendien gaat de gids over veel meer, over een essentieel element van het menselijk bestaan met name het maken van iets moois, iets aangrijpends, iets eigenzinnigs. Ik vrees echter een beetje dat de lezer door de betiteling misschien eerder op het ambachtelijke zal letten en minder op het artistieke. Heel wat mensen voelen zich bijzonder aangetrokken tot de technische kant van het vakmanschap. Dat is nu net wat de Homo Faber Guide wil doorbreken. Het vakmanschap is uiteraard belangrijk, maar de maker verlegt er door zijn kennis (tacit knowledge), inhoudelijke grenzen mee op het vlak van concept, esthetiek en expressie. Het blijft echter een worsteling om voor zo'n soort werk een artistieke erkenning te krijgen ze-

ker in ons land, onze regio en in het algemeen in de hedendaagse kunstscène. Zo moet je, bij ons, eerst als beeldend kunstenaar een zekere bekendheid hebben om werk in "ambachtelijke" materialen als kunst te doen erkennen. Jezelf keramist, zilversmid of glaskunstenaar, e.a. noemen maakt het lastiger om het artistieke in de creatie aanvaard te krijgen. Kunstcritici zien het dan eerder als een goed geslaagde vormgeving, of met een oud begrip als "toegepaste" kunst. Voor een stuk liggen de makers echter zelf aan de basis voor dat gebrek aan "erkenning" omdat ze veel aandacht besteden aan het technische van de creatie. Een normale en zeer aanvaardbare reactie omdat het nu eenmaal veel tijd kost en inspanning om het vakmanschap onder de knie te krijgen en er iets eigenzinnigs, iets echts mee te maken. Het creëert wel een spanningsveld tussen kennen, kunnen en vrije creatie. In onze virtuele wereld, in onze zapwereld waar een mens quasi onmiddellijk resultaat wil zien van een handeling blijft vakmanschap verwerven en beheersen een echte uitdaging. Maar goed laten we niet aan de klaagmuur staan, er zijn interessante initiatieven die op hoog niveau deze kunstdisciplines op het podium zetten.

De Michelangelo Foundation, for Creativity and Craftsmanship, (MF) een internationale non-profit organisatie, is er zo een en wil in de eerste plaats die "ambachtelijke" kunst en zijn makers, de plaats geven die ze verdienen in relatie met kunst en design vandaag. Een tweede doel van die organisatie is de vakkennis van de geselecteerde makers te behouden, een soort van borging. De Michelangelo Foundation, met basis in Genève, wil het publiek, u en mij dus, dit vakmanschap, anders gezegd de kennis en de kracht van menselijke hand en geest om te creëren, opnieuw doen ont-

dekken. Ze doet dit o.m. via de "Homo Faber", de tweejaarlijkse internationale tentoonstelling, in de Fondazione Giorgio Cini in Venetië, vol bijzonder mooi hedendaags grensverleggend werk, gemaakt met oude traditionele technieken. Vakmanschap, creativiteit en kennis komen er in samen. De makers/kunstenaars komen uit heel Europa, en dus ook België.

Op de website van de Michelangelo Foundation/Homo Faber/past exhibitions vind je de namen van twaalf Belgische makers, die hun werk toonden in 2018. De expo van 2020 is om corona redenen niet doorgegaan, maar er komt in september 2021 (9-26 september) een tweede editie in Venetië. Twee zilvermeden uit de selectie van 2018 stelden ondertussen tentoon in mijn galerie: David Huycke en Helena Schepens. Ik ga hier niet verder in op hun werk, maar verwijs naar een eerder artikel in Kunstmagazine N° 6, mei 2020.

Recent ontwikkelde Michelangelo Foundation de Homo Faber Guide. Het is een online catalogus waarin de liefhebber musea, makers, manufacturen, galleries, boetieks, events, rondleidingen uit heel Europa kan ontdekken die alle te maken hebben met hoogstaand hedendaags artistiek vakmanschap. De "Guide" probeert wel duidelijk de kunstenaar/meester/maker op het podium te plaatsen en niet zozeer het ambacht an sich. Ik moet echter wel toegeven dat het ambachtelijke er in een aantal gevallen de overhand neemt op het artistieke, zeker als het over meer basic artisanale ateliers en manufacturen gaat. De "Homo Faber Guide" toont echter een overvloed aan hoogstaande hedendaagse artistieke werken en kunstenaars. België is flink vertegenwoordigd met drieëndertig makers/kunstenaars, één bedrijf, acht musea en zes galleries, waaronder

mijn galerie, en daar ben ik wel fier op. Op de website van de Homo Faber Guide (www.homofaberguide.com) staan alle drieëndertig makers/kunstenaars, het bedrijf, de acht musea en de zes galleries wel in het lang en breed vermeld, dus please ga en google. De kunstwerken gaan van functioneel over non-functioneel tot autonoom. Het zijn objecten die een bijzondere, zowel artistieke als technische uitstraling hebben. De filosofie erachter beschrijft Alberto Cavalli, e.a. verbonden aan de Michelangelo Foundation, maar ook onderzoeker en journalist, gespecialiseerd in "artistic crafts", in het boek "The Master's Touch". Hij definieert elf criteria waaraan artistiek vakmanschap dient te beantwoorden. Ik som die even voor u op: authenticiteit, competentie, vakmanschap, creativiteit, innovatie, interpretatie, originaliteit, talent, territorium, traditie en opleiding. Het zou me te verleiden in dit korte artikel om bij elk criterium de uitleg van Cavalli weer te geven, maar zijn verklaring vind je op de website van de Michelangelo Foundation. Interessant om te lezen. Het is hartverwarmend dat de Homo Faber Guide bestaat.

Johan Valcke